

Направление подготовки 41.04.04 «Политология»

Дисциплина: Введение в политический маркетинг

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов

Форма контроля: экзамен

Краткое содержание. Целью курса является ознакомление студентов с особенностями политического рынка, методов его изучения. Изучение таких понятий как: маркетинг, политический рынок, сегменты политического рынка, социальные страты, толпа и т.д. Будут рассмотрены концепции и технологии политического маркетинга. Развитие у студентов навыков применения маркетинговых технологий на практике. Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов политологии, экономики, основ маркетинга, основ менеджмента, социологии, психологии, логики и теории коммуникации, статистики.

По окончании курса студент должен уметь: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать

-социально-значимые проблемы и процессы;

-использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

-применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

должен владеть:

-культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации,

-постановке цели и выбору путей её достижения;

-основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

Взаимосвязь с другими дисциплинами. Данный курс связан с такими дисциплинами как «Политические институты и процессы», «Управление политическим процессом».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов магистратуры.

Ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ, способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности.